Краснодарский край г. Сочи

Муниципальное общеобразовательное бюджетное учреждение средняя общеобразовательная школа №29

им. Героя Советского Союза М.К. Нагуляна

**УТВЕРЖДЕНО**

**решением педагогического совета**

**МОБУ СОШ №29**

**от 31 августа 2023г протокол № 1**

**Председатель педагогического совета**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Ц.А. Николаева/**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

По **курсу « Сервис и туризм »**

Уровень образования (класс) - **9 класс**

Количество часов **– 17 часов, 1час в неделю**

Учитель – **Гончарова Зинаида Андрониковна**

Программа дополнительного образования разработана на основе авторской программы элективного курса «Туризм и сервис » под редакцией

Авторы – составители: Л.Н. Бобровская, Е.А. Сапрыкина, О.Ю. Просихина;

**Пояснительная**

**Записка**

Рабочая программа разработана на основе Программы «Сервис и туризм» профориентационного курса для учащихся 8-9 классов. – Краснодар: «Институт развития образования» Краснодарского края. – 16 с. 2018 год. Авторы – составители: Л.Н. Бобровская, Е.А. Сапрыкина, О.Ю. Просихина; под ред. Н.Н. Рождественской. - 3-е изд.- М.: Планета.2011. Цель курса «Сервис и туризм» обеспечить базовыми знаниями учащихся о рынке труда в сфере сервиса и туризма, о требованиях, предъявляемых к профессиям в данной сфере, о возможности получения образования и трудоустройства.  
 География туризма –раздел рекреационной географии, изучающий закономерности и факторы территориальной организации туризма, как одного из видов отдыха и соответствующей отрасли хозяйства.

Основная задача географии туризма состоит в изучении процессов территориальной организации туризма. Современный туризм – важная отрасль экономики многих стран мира. Велики его возможности развития и в России. Растет значение подготовки кадров организаторов туризма, работников в сфере туристического бизнеса. Специалистам в области туризма необходимы знания географии.

Изучение географии туризма играет большую роль в формировании географической культуры , создает целый ряд важнейших понятий и представлений как о природных, так и культурно-исторических туристических ресурсах.  
 Данный курс призван развить интерес к данной области знаний и повлиять в будущем на выбор профессиональной деятельности учащихся.  
 Цель курса «Сервис и туризм» обеспечить базовыми знаниями учащихся о рынке труда в сфере сервиса и туризма, о требованиях, предъявляемых к профессиям в данной сфере, о возможности получения образования и трудоустройства.

Задачи:

- формирование у школьников основных представлений о наиболее востребованных профессиях в сфере сервиса и туризма;

- формирование у учащихся системы знаний о профессиональных качествах работников сферы сервиса и туризма, о возможности получения образования и последующего трудоустройства на предприятиях сервиса и туризма;

- формирование у школьников навыков и умений, необходимых в процессе профориентации.

В настоящее время сфера сервиса и туризма является одной из наиболее динамично развивающихся областей экономики. Процесс подготовки квалифицированных кадров в сфере сервиса и туризма не успевает за опережающими темпами развития отрасли. Изучение курса «Профессии в сфере сервиса и туризма» способствует формированию у учащихся представлений о наиболее востребованных профессиях в данной сфере. Программа курса «Сервис и туризм» направлена на ознакомление с особенностями отрасли сервиса и туризма, возможностями получения образования специалистов этой сферы деятельности, профессиональными требованиями к специалистам и спецификой их труда.

ОПИСАНИЕ МЕСТА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Курс «Сервис и туризм» рассчитан на 17 часов обучения в 9 классе. Общая недельная загрузка– 1 час. Настоящая программа составлена на 17 часов в соответствии с учебным планом школы.

**1.Планируемые результаты курса «Сервис и туризм »**

**Личностные результаты**:

Личностные результаты освоения основной образовательной программы должны отражать:

1) российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн);

2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;

3) готовность к служению Отечеству, его защите;

4) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

5) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

6) толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нём взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

7) навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

8) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;

9) готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

10) эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;

11) принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;

12) бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;

13) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

14) сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

15) ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.

**Метапредметные результаты** :

1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

4) готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

6) умение определять назначение и функции различных социальных институтов;

7) умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учётом гражданских и нравственных ценностей;

8) владение языковыми средствами – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

9) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

**Предметные результаты:**

1) сформировать знания, умения и навыки по основам туристско – краеведческой деятельности;

2) владение географическим мышлением для определения географических аспектов природных, социально-экономических и экологических процессов и проблем;

3) сформированность системы комплексных социально ориентированных географических знаний о закономерностях развития туристической и рекреационной деятельности, протекающий в географическом пространстве;

4) владение умениями проведения наблюдений за отдельными географическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями в результате природных и антропогенных воздействий;

5) владение умениями использования карт разного содержания для выявления закономерностей и тенденций, получения нового географического знания о природных социально-экономических, туристических и экологических процессах и явлениях;

6) владение умениями географического анализа и интерпретации разнообразной информации;

7) владение умениями применять географические знания для объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов, самостоятельного оценивания уровня безопасности окружающей среды, адаптации к изменению её условий;

8) сформированность представлений и знаний об основных проблемах взаимодействия природы и общества, о природных и социально-экономических аспектах экологических проблем.

1. **Содержание курса**

**Тема 1**. **Общие основы туризма (введение в туризм) (3 часа**)

Предмет, содержание и методы географии туризма. Туризм как система статистических понятий и категорий. Рекреация и туризм: соотношение понятий. Классификация туризма. Турист: понятие, цели и типы. Туристские маршруты и их виды. Международные туристские организации. Туристский рынок и особенности его функционирования. Международный, региональные и национальные туристские рынки: современное состояние и перспективы развития. Туристско-рекреационный потенциал и методы его оценки. Туристские ресурсы. Рекреационные ресурсы. Оценка природных рекреационных ресурсов. Оценка культурно-исторических ресурсов. Культурное и природное наследие и международный туризм. Список всемирного наследия ЮНЕСКО и особенности географии объектов всемирного наследия. Территориальные рекреационные системы. Особенности организации туристского обслуживания. Туристская инфраструктура: услуги размещения и питания, услуги перевозки, экскурсионное обслуживание. Сезонность в международном туризме. Факторы развития международного туризма.  География международных туристских потоков. География познавательного и развлекательного туризма. География религиозного и паломнического туризма.  География лечебно-оздоровительного туризма. География спортивного, приключенческого и экстремального туризма. География экологического туризма. География делового туризма и бизнес-поездок.

**Тема 2.** **Рекреационное и туристское районообразование и районирование (7 часов**)

Теоретико-методологические основы рекреационного районообразования и районирования. Туристское районирование и зонирование. Районообразующие признаки в международном туризме. Понятие о туристском регионе. Региональный туризм.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В ЕВРОПЕ Современное состояние международного туризма в Европе. Восточноевропейская туристско-рекреационная зона. Североевропейская туристско-рекреационная зона. Западноевропейская туристско-рекреационная зона. Туристско-рекреационный потенциал альпийских государств (на примере Швейцарии и Австрии). Туристско-рекреационный потенциал Германии и стран Бенилюкса. Рекреационно-туристский потенциал Франции. Южноевропейская туристско-рекреационная зона. Туристско-рекреационный потенциал Греции.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В АЗИИ Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии. Южная Азия: общая характеристика. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии. Туристско-рекреационный потенциал Японии и Кореи. Туристско-рекреационный потенциал Китая и Монголии.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В АФРИКЕ Современное состояние международного туризма в Африке. Северная Африка: общая характеристика. Западная Африка: общая характеристика. Восточный туристский район: общая характеристика. Островной туристский район (Маврикий, Мадагаскар, Реюньон, Сейшельские и Коморские острова). Южный туристский район: общая характеристика.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В СЕВЕРНОЙ АМЕРИКЕ Организация курортного дела и туризма в США. Рекреационные зоны и районы США. Канада как туристско-рекреационная зона Северной Америки.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКЕ Туризм и отдых в странах Карибского бассейна. Туристские ресурсы и центры стран Центральной Америки. Туристско-рекреационный потенциал Мексики и Бразилии. Северный и Андский туристские районы Южной Америки. Южный туристский район Южной Америки (Парагвай, Уругвай, Аргентина).

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В АВСТРАЛИИ И ОКЕАНИИ Основные туристские центры и курорты Австралии. Туристско-рекреационный потенциал островных государств и территории Океании

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ ЗОНЫ И СОДРУЖЕСТВО НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ Кавказско-Черноморский рекреационный район: Абхазия. Закавказский рекреационный район. Прибалтийский рекреационный район

**Тема 3**. **Международный туризм в России** **(4 часа**)

География туризма в Российской Федерации. Разнообразие видов туризма в Российской Федерации. Туристские районы Северного Кавказа. Черноморское побережье Кавказа как основная рекреационная зона России. Горно-Кавказский рекреационный район. Прикаспийский туристско-рекреационный потенциал. Азовский туристский район. Туристские районы Центральной России. Туристские районы Северо-Запада и Европейского Севера России. Серебряное кольцо России. Южно-Российский, Волжский и Уральский туристско-рекреационные районы. Алтайский рекреационный район. Енисейский и Прибайкальский туристско-рекреационные районы. Дальневосточный туристско-рекреационный

район. Крымский район

**Тема 4. Современные профессии сферы сервиса и туризма (3 часа)**

Современные профессии сферы сервиса и туризма, возможности их получения и перспективы карьерного роста. Экскурсия на предприятие сервиса и туризма. Тестирование обучающихся на соответствие личностных качеств требованиям к специалистам сферы сервиса и туризма.

**3.Тематическое планирование с определением основных видов учебной деятельности**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № **п/п** | | **Тема урока** | **Основное содержание темы** | | **Характеристика основных видов деятельности ученика** | |
| **Тема 1. Общие основы туризма (введение в туризм) - 3 часа** | | | | | | |
| 1 | | Введение в туризм. История становления и развития туризма в России и за рубежом. Международные туристские организации | Предмет, содержание и методы географии туризма. Туризм и рекреация. Турист: понятие, цели и типы. Туристские маршруты и их виды. Международные туристские организации. Туристский рынок и особенности его функционирования. Туристско-рекреационный потенциал и методы его оценки. Туристские и рекреационные ресурсы. Оценка природных рекреационных и культурно-исторических ресурсов. Культурное и природное наследие и международный туризм. Список всемирного наследия ЮНЕСКО и особенности географии объектов всемирного наследия. Территориальные рекреационные системы. Особенности организации туристского обслуживания. Туристская инфраструктура: услуги размещения и питания, услуги перевозки, экскурсионное обслуживание. Сезонность в международном туризме. Факторы развития международного туризма.  География международных туристских потоков. География различных видов туризма | | Информационно-репродуктивная деятельность, анализированние текста и статистических материалов, составление логических схем, работа с текстом и дополнительным материалом, поиск и презентация дополнительного материала. | |
| 2 | | Туристская инфраструктура. Рекреационная сеть, обслуживание. Факторы развития туризма. География туристских потоков |
| 3 | | География основных направлений туризма |
| **Тема 2. Рекреационное и туристское районообразование и районирование - 7 часов** | | | | | | |
| 4 | | Международный туризм в Европе. | Теоретико-методологические основы рекреационного районообразования и районирования. Туристское районирование и зонирование. Районообразующие признаки в международном туризме. Понятие о туристском регионе. Региональный туризм.  Характеристика туризма в мировых регионах | | Решение творческих задач, работа с текстом и дополнительным материалом, работа с атласом, составление таблиц, схем, поиск и презентация дополнительного материала | |
| 5 | | Международный туризм в Азии |
| 6 | | Международный туризм в Африке. |
| 7 | | Международный туризм в Северной Америке. |
| 8 | | Международный туризм в Латинской Америке. |
| 9 | | Туристические центры Австралии и Океании |
| 10 | | Обобщающее повторение: «Международный туризм |
| **Тема 3. Международный туризм в России - 4 часа** | | | | | | |
| 11 | | География туризма в России. Туристические районы Северного Кавказа и Черноморское побережье России | | География туризма в Российской Федерации. Разнообразие видов туризма в Российской Федерации. Характеристика туристских районов России | Решение творческих задач, работа с текстом и дополнительным материалом, работа с атласом, составление таблиц, схем, поиск и презентация дополнительного материала. | |
| 12 | | Туризм в Центральной России. Северо-Запад и Европейский Север России. Серебряное кольцо России | |
| 13 | | Туризм Поволжья и Урала | |
| 14 | | Алтайский, Байкальский и Дальневосточный туристические регионы | |
| **Тема 4. Современные профессии сферы сервиса и туризма (3 часа)** | | | | | | |
| 15 | Современные профессии сферы сервиса и туризма, возможности их получения и перспективы карьерного роста. | | |  | | Выделять ценности профессиональной деятельности в сфере сервиса и туризма. Выделять ключевые действия специалистов сферы сервиса и туризма. Соотносить собственные возможности с требованиями профессии. |
| 16 | Экскурсия на предприятие сервиса и туризма. | | |
| 17 | Тестирование обучающихся на соответствие личностных качеств требованиям к специалистам сферы сервиса и туризма. | | |

**Поурочное планирование**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | **Тема** | **Кол-во ч.** | **9а**  **план** | **факт** | **9б**  **план** | **факт** | **9в**  **план** | **факт** | **9г**  **план** | **факт** | **Примечание** |
|  | **Тема 1. Общие основы туризма (введение в туризм) - 3 часа** | | | | | | | | | | |
| 1 | Введение в туризм. История становления и развития туризма в России и за рубежом. Международные туристские организации | **1** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Туристская инфраструктура. Рекреационная сеть, обслуживание. Факторы развития туризма. География туристских потоков. | **1** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | География основных направлений туризма | **1** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Тема 2. Рекреационное и туристское районообразование и районирование - 7 часов** | | | | | | | | | | |
| 4 | Международный туризм в Европе. | **1** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Международный туризм в Азии. | **1** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Международный туризм в Африке. | **1** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 | Международный туризм в Северной Америке. Контрольная работа. | **1** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 | Международный туризм в Латинской Америке. | **1** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 | Туристические центры Австралии и Океании | **1** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 | Обобщающее повторение: «Международный туризм | **1** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | |  | | --- | | **Тема 3. Международный туризм в России - 4 часа** | | | | | | | | | | | |
| 11 | География туризма в России. Туристические районы Северного Кавказа и Черноморское побережье России | **1** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 12 | Туризм в Центральной России. Северо-Запад и Европейский Север России. Серебряное кольцо России. | **1** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 13 | Туризм Поволжья и Урала. | **1** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 14 | Алтайский, Байкальский и Дальневосточный туристические регионы | **1** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Тема 4. Современные профессии сферы сервиса и туризма (3 часа)** | | | | | | | | | | | |
| 15 | Современные профессии сферы сервиса и туризма, возможности их получения и перспективы карьерного роста. | **1** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 16 | Экскурсия на предприятие сервиса и туризма. | **1** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 17 | Тестирование обучающихся на соответствие личностных качеств требованиям к специалистам сферы сервиса и туризма. Контрольная работа. | **1** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Список рекомендуемой учебно-методической литературы:**

* Баранов, А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма / А.С. Баранов, И.А. Бисько. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 384 c.
* Биржаков, М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. – СПб.: Издательский торговый дом «Герда», 2006. – 192 с.
* Гаврилова, А.Е. Деятельность административно-хозяйственной службы / А.Е. Гаврилова. – М.: Academia, 2012. – 256 c.
* Джум, Т.А. Организация гостиничного хозяйства / Т.А. Джум, Н.И. Денисова. – М.: Магистр, Инфра-М, 2011. – 400 c.
* Джум, Т.А. Организация сервисного обслуживания в туризме: учеб. пособие / Т.А. Джум. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2015. – 368 с.
* Джум, Т.А. Современные формы обслуживания в ресторанном бизнесе: учеб. пособие / Т.А. Джум, Г.М. Зайко. – М.: Магистр, Инфра-М, 2015. – 528 c.
* Константинов, Ю.С. Педагогика школьного туризма: учеб.-метод. пособие / Ю.С. Константинов, В.М. Куликов. – 2-е изд. – М.: ФЦДЮТиК, 2006. – 208 с.
* Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма / А.Б. Косолапов. – М.: КноРус, 2010. – 341 c.
* Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учеб. пособие / А.Б. Косолапов. – М.: КноРус, 2016. – 294 c.
* Лойко, О.Т. Сервисная деятельность: учеб. пособие / О. Т. Лойко. – М.: ИЦ «Академия», 2008. – 304 с.
* Ляпина, И.Ю. Организация и технология гостиничного облуживания: учебник / И.Ю. Ляпина. – М.: «Академия», 2011. – 208 с.
* Сборник психологических тестов. Часть I: пособие / Сост. Е.Е. Миронова. – Мн.: ЭНВИЛА, 2005. – 155 с.
* Сборник психологических тестов. Часть II: пособие / Сост. Е.Е. Миронова. – Мн.: ЭНВИЛА, 2006. – 146 с.
* Сборник психологических тестов. Часть III: пособие / Сост. Е.Е. Миронова. – Мн.: ЭНВИЛА, 2006. – 120 с.
* Семенова, Л.В. Профессии сферы туризма и гостеприимства: учеб.-метод. пособие к тренингу для специалистов детских учреждений для детей-сирот. – Калининград: Изд-во РГУ им. И. Канта, 2009. – 100 с.
* Скобкин, С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие / С.С. Скобкин. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 496 c.

**Дополнительная литература**

* Александрова, А. Ю. Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. – М.: КноРус, 2016. – 460 c.
* Баумгартен, Л.В. Маркетинг гостиничного предприятия: учебник / Л.В. Баумгартен. – М.; СПб.: Питер, 2015. – 340 c.
* Гукова, О. Н. Предпринимательство в сфере сервиса / О.Н. Гукова, А.М. Петрова. – М.: Форум, 2013. – 176 c.
* Косолапов, А.Б. Менеджмент в туристической фирме: учеб. пособие / А.Б. Косолапов. – М.: КноРус, 2016. – 258 c.
* Неретина, Т.Г. Организация сервисной деятельности / Т.Г. Неретина. – М.: Флинта, 2014. – 786 c.
* Пищулов, В.М. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие / В.М. Пищулов. – М.: ИЦ «Академия», 2010. – 240 с.
* Сивчикова, Т.Ю. Индустрия гостеприимства / Т.Ю. Сивчикова, Н.С. Носова. – М.: Дашков и Ко, Альтэк, 2010. – 272 c.

**Интернет-ресурсы**

1. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации: <http://economy.gov.ru/minec/main>

2. Официальный сайт Федерального агентства по туризму: <http://www.russiatourism.ru/>

3. Страница Департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Министерства экономического развития Российской Федерации: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depMB/>

4. Научная электронная библиотека: http:// [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru/)

5. Научная электронная библиотека: http:// [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru/)

**Электронные образовательные ресурсы**

* [http://www.mon.gov.ru/](http://минобрнауки.рф/) – Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации;
* <http://www.edu.ru/>  – Федеральный портал «Российское образование»;
* <http://window.edu.ru/>  – Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»;
* <http://fcior.edu.ru/>  – Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов;
* <http://www.ed.gov.ru/>  – Федеральное агентство по образованию (Рособразование);
* <http://www.school-collection.edu.ru/>   – Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (ЦОР);
* <http://www.o-urok.ru/>  – Сайт «Открытый урок»;
* <http://www.ndce.edu.ru/>  – Каталог учебных изданий для общего образования;
* <http://www.ict.edu.ru/>  – Федеральный портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании»;
* <http://katalog.iot.ru/>  – Каталог образовательных ресурсов сети Интернет.

СОГЛАСОВАНО СОГЛАСОВАНО

Пр№1. М.О естественных наук Заместитель директора по УВР

МОБУ СОШ №29 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_Г.А. Торосян/\_

От 31.08 2023г З.А.Гончарова